



Áfangi:	SÁLF3AU05
Kennari:	Birta Antonsdóttir
Önn:	Haustönn 2025
Áætlun unnin:	16.08.25

Markmið:**Þekkingarmarkmið:**

Að nemendur hafi aflað sér þekkingar og skilnings á:

- læra hvernig sálfræðikenningar hafa áhrif á markaðsetningu
- öðlast grundvallarþekkingu í ákvarðanatöku neytenda
- skilja þær aðferðir sem eru notaðar í auglýsingum til að ná athygli neytenda
- kenningum um áróður

Leiknimarkmið:

Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:

- öðlast grundvallarfærni í markaðsrannsóknnum
- geta beitt sálfræðikenningum í tengslum við markaðsfræði
- koma upplýsingum á framfæri í gegnum auglýsingar
- búa til auglýsingar
- greina og varast helstu brellur sem notaðar eru í auglýsingum
- beita helstu stefnum og kenningum innan auglýsingasálfræðinnar

Hæfnimarkmið:

Nemandi skal geta hagnýtt þá þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:

- öðlast grundvallarfærni í markaðslögmálum
- skilning á þeim sálfræðilegu kenningum sem hafa áhrif á markaðsfræði og eru til þess fallnar að hafa áhrif á hegðun neytenda
- skilja hvernig markaðurinn hefur áhrif á hegðun okkar, viðhorf og jafnvel gildi
- átta sig á áhrifum auglýsinga, þannig að nemandi sé meðvitaður og geti varið sig betur gegn þeim
- gera sér grein fyrir hvernig er reynt að hafa áhrif á okkar daglegu hegðun og viðhorf með áróðri og auglýsingum og getað komið þessari þekkingu á framfæri við aðra
- leggja mat á dæmi um auglýsingar út frá fræðunum
- átta sig á duldum boðskap í almennri fjölmiðlaumfjöllun

sem metið er með:	<i>Verkefnaskilum, tilraunum, skýrslum, ritgerðum, dagbókum og lokaverkefni</i>
-------------------	---

Námsefni:	Efni frá kennara
Leiðsagnarmat (100%):	Verkefni 50% Ritgerð 10% Örverkefni 10% Rannsókn 20% Lokaverkefni 10%

Kennsluvikur - Haustönn 2025	Áætluð yfirferð	Skil á verkefnum/kannanir
Vika 34 17. - 23. ágúst	18. ágúst – Kennsla hefst Kynning á áfanganum Hvað er auglýsingasálfræði	Kynning á áfanga. Verkefni 1
Vika 35 24. - 30. ágúst	Kenningar í auglýsingasálfræði	Verkefni 2
Vika 36 31. ágúst – 6. september	Kenningar í auglýsingasálfræði	Verkefni 3
Vika 37 7. - 13. september	Kenningar í auglýsingasálfræði	Rannsókn
Vika 38 14. - 20. september	Kenningar í auglýsingasálfræði	Ritgerð Verkefni 4
Vika 39 21. - 27. september	Neytendahegðun	Ritgerð Örverkefni
Vika 40 28.sept. - 4. október	Neytendahegðun	Verkefni 5
Vika 41 5. - 11. október	Samfélagsmiðlar og auglýsingar	Verkefni 6
Vika 42		Rannsókn 2

12. - 18. október	Samfélagsmiðlar og auglýsingar	
Vika 43 19. – 25. október	Samfélagsmiðlar og auglýsingar	Rannsókn 2 Örverkefni
Vika 44 26. október - 1. nóvember	Markaðsáætlun	Verkefni 7
Vika 45 2. - 8. nóvember	Markaðsáætlun	Verkefni 8
Vika 46 9. - 15. nóvember	Ákvarðanataka	Örverkefni
Vika 47 16. - 22. nóvember	Ákvarðanataka	Verkefni 9
Vika 48 23. - 29. nóvember	Félagsleg hegðun	Lokaverkefni
Vika 49 30. nóv. - 1. desember	Félagsleg hegðun	Lokaverkefni
Vika 50 7. - 13. desember	Verkefnadagar	
Vika 51 14. - 20. desember	Námsmatsdagar 18. desember – Einkunnabirting 19. desember – Útskrift	
Vika 52 21. - 27. desember	JÓLAFRÍ	

Birt með fyrirvara um breytingar

Birta Antonsdóttir