

# Kennsluáætlun



Fjölbrautaskóli Snæfellinga

Grundargötu 44 - 350 Grundarfjörður - Sími: 430 8400

Áfangi:	NÝFR1HV05
Kennari:	Loftur Árni Björgvinsson
Önn:	Haust 2022
Áætlun unnin:	Sumar 2022

## Markmið:

### Þekkingarmarkmið:

*Að nemendur hafi aflað sér þekkingar og skilnings á:*

- Hugtökum og aðferðum hugmyndavinnu
- Aðferðum til þess að skrásetja og halda utan um hugmyndir
- Aðferðum og mikilvægi til þess að skrásetja niðurstöður og framkvæmd hugmyndavinnu
- Mismunandi hugmyndavinnuferlum
- Hugmyndafræði nýsköpunar
- Ýmsum hugtökum frumkvöðlafræðinnar

### Leiknimarkmið:

*Nemandi skal hafa öðlast leikni í:*

- Vinna með hugmyndir frá hugarflæði til afurðar
- Beita mismunandi úrvinnsluaðferðum í hugmyndavinnu
- Skrásetja hugmyndir
- Skrásetja þróun og framkvæmd hugmynda
- Skýra hugmyndir sínar á margvíslegan máta

### Hæfnimarkmið:

*Nemandi skal geta hagnýtt þá þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:*

- Sýna frumkvæði og skapandi nálgun í hugmyndastarfi
- Greina og sjá tækifæri til nýsköpu
- Vinna hugmyndir á margvíslegan og fjölbreyttan máta
- Þróa og vinna hugmyndir í samvinnu með öðrum
- Beita sjálfstæðum vinnubrögðum í þróun eigin hugmynda

sem metið er með: *Símat og leiðsagnarmat*

Námsefni: Allt námsefni skaffað af kennara

## Námsmat:

Þetta er símatsáfangi sem byggir á leiðsagnarmati og jafningamati.

Verkefnaeinkunn (100%):	Ástundun: 20%
	Hugmynda- og ferlisvinna: 25%
	Viðskiptaáætlanir og rannsóknir: 15%
	Kynningarefni: 15%
	Lokaverkefni/kynning: 25%

## Skipulag náms:

### Námstilhögun:

Unnið með hugmyndafræði nýsköpunar þar sem áhersla er lögð á þróun og vinnslu hugmynda. Í áfanganum er unnið með að efla skapandi hugsun sem og efla þá hæfni sem þarf til þess að koma þeim á framfæri. Áhersla er lögð á ferli hugmyndavinnu frá hugarflæði til fullunna afurð hugmyndarinnar. Fjallað verður um þarfagreiningu og innsýn veitt í gerð viðskiptaáætlana. Áhersla verður lögð á að nemendur vinni sjálfstætt sem og í samvinnu við aðra. Einnig verður áhersla lögð á að nemendur kynnist sem fjölbreyttustum leiðum til þess að vinna og þróa hugmyndir sínar. Í tengslum við þessa vinnu læra nemendur aðferðir við að skrásetja verkefni sín.

### Um skilafrest og vanskil:

- HAFIÐ SAMBAND EF ÞIÐ SJÁIÐ FRAM Á SEIN SKIL!!!
- ANNARS VERÐUR EKKI TEKIÐ VIÐ VERKEFNUM EFTIR SKILADAG.
- Vinnusemi og ástundun verður metinn í öllum verkefnum.

### Um próf:

Þetta er símatsáfangi

## Áætluð Yfirferð

Kennsluvikur	Áætluð yfirferð	Skil á verkefnum/kannanir
33. vika 14-20 ág.	15. ág. <b>Stundatöflubirting</b> 17. ág. <b>Nýnemadagur</b> 18. ág. <b>Skólasetning</b>	Kynning á áfanga. Hvað er nýsköpun?
34. vika 21-28 ág.	23. ág. <b>Umsjón</b>	Hönnunarferli samkvæmt aðferðum nýsköpunar: Finna a.m.k. 15 þarfir, leita lausna við öllum þörfum.
35. vika 29.ág – 4. sept.	29. ág. <b>Töflubreytingum lokið</b> 30. ág. <b>Fundur</b> 31. ág. <b>Foreldrafundur</b>	Hugmyndavinna
36. vika 5-11 sept.	6. sept. <b>Umsjón</b> 6-9. sept. <b>Framhalsdeild í FSN</b>	Undirbúningur á kynningu á bestu 5 nýsköpunarhugmyndum hvers nemenda. Endurgjöf, umræða og jafningjamat.  Kynning  Val á lokahugmynd í samráði við kennara.
37. vika 12-18 sept.	13. sept. <b>Fundur</b>	. Vinna áfram í vöru/lokaafurð
38. vika 19-25. sept.	20. sept. <b>Umsjón</b> 23. sept. <b>Námsmatsdagur</b>	Tímalína/vinnuáætlun verkefnis.  Lýsing á áætluðu vinnuferli stig af stigi, hráefni, tími, kostnaður o.s.frv.  Undirbúningur á

		markaðsrannsókn
39. vika 26. sept. – 2. okt.	26. sept. <b>Námsmatsdagur</b> 27. sept. <b>Umsjón</b>	Úrvinnsla niðurstaðna – setja upp í skýrslu.  Undirbúningur á gerð viðskiptaáætlunar
40. vika 3-9. okt.	4. okt. <b>Fundur</b>	Vinna að viðskiptaáætlun.  Útfærsla á frumgerð lokaafurðar
41. vika 10-16 okt.	<b>Valvika</b> 11. okt. <b>Fundur</b>	Vinna áfram í vöru/lokaafurð
42. vika 17-23. okt.	18. okt. <b>Umsjón</b>	Viðskiptaáætlun kláruð.
43. vika 24 -30. okt.	25-28. okt. <b>Framhalsdeild í FSN</b>	Vinnsla og markaðsefni.  Vinna að fylgimöppum og markaðsefni
44. vika 31 okt. – 6. nóv.	31. okt – 1. nóv. <b>Námsmatsdagar</b> 2-4. nóv. <b>Haustfrí</b>	Vinna áfram í vöru/lokaafurð  Setja saman kynningarpakka út frá markaðsefni og viðskiptaáætlun
45. vika 7-13. nóv.	8. nóv. <b>Umsjón</b>	Vinna áfram í vöru/lokaafurð  Vinna áfram í kynningum og markaðsefni
46. vika 14-20. nóv.	15. nóv. <b>Fundur</b>	<b>FORKYNNINGAR</b> Undirbúningur fyrir lokakynningar á verkefnadögum
47. vika 21-27. nóv.	22. nóv. <b>Fundur</b>	Vinna úr reynslu síðustu viku – leggja lokahönd á

		hugmynd/vöru/afurð sem og viðeigandi markaðs- og kynningarefni
48. vika 28. nóv -4. des.	29. nóv. <b>Umsjón</b>	<b>KLÁRA ALLT 100% í þessari viku</b>
49. vika 4 -11 des.	<b>Verkefnavika</b> 5-8. des. <b>Framhalsdeild í FSN</b> 9. des. <b>Námsmat</b>	<b>Lokakynningar</b> <b>Vekja áhuga á og selja</b> <b>hugmynd/afurð/vöru</b>
50. vika 12 – 18. Des.	12-15. des. <b>Námsmat</b> 16. des. <b>Útskrift</b>	

*Birt með fyrirvara um breytingar  
Kennari*