



Áfangi:	SÁLF3MS05
Kennari:	Birta Antonsdóttir
Önn:	Haustönn 2021
Áætlun unnin:	17.08.2021

Markmið:**Þekkingarmarkmið:**

Að nemendur hafi aflað sér þekkingar og skilnings á:

- Metið tenginguna á milli markaðsfræði og sálfræði
- Læra hvernig sálfræðikenningar hafa áhrif á markaðsetningu
- Öðlast grundvallarþekkingu í ákvarðanatöku neytenda
- Skilja hvernig markaðslögmál mótar sýn okkar á umheiminn
- Þeim aðferðum sem notaðar eru í auglýsingum til að ná athygli neytenda
- Þeim aðferðum sem notaðar eru í auglýsingum til þess að hafa áhrif á hegðun neytenda

Leiknimarkmið:

Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:

- Öðlast grundvallarfærni í markaðsrannsóknum
- Geta beitt sálfræðikenningum í tengslum við markaðsfræði
- Búa til markaðsefni
- Greina og þekkja helstu tæki sem notuð eru til þess að ná athygli neytenda og hafa áhrif á hegðun þeirra

Hæfnimarkmið:

Nemandi skal geta hagnýtt þá þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:

- Öðlast grundvallarfærni í markaðslögmálum
- Skilning á þeim sálfræðilegu kenningum sem hafa áhrif á markaðsfræði og eru til þess fallinn að hafa áhrif á hegðun neytenda
- Búa yfir verkfærakistu sálfræðilegra aðferða sem nýtast við markaðsetningu
- Skilja hvernig markaðurinn hefur áhrif á hegðun okkar, viðhorf og jafnvel gildi

sem metið er með:

Verkefnaskilum, tilraunum, skýrslum, ritgerðum, dagbókum og lokaverkefni

Námsefni:	Efni frá kennara
Leiðsagnarmat (100%):	Verkefni 45% Ritgerð 10% Örverkefni 10% Rannsókn 20% Lokaverkefni 15%

Kennsluvikur	Áætluð yfirferð	Skil á verkefnum/kannanir
Vika 33 15.-21. ágúst	20 – Nýnemadagur	
Vika 34 22.-28. ágúst	Hvað er markaðssálfræði Kynning á áfanganum	Kynning á áfanga. Kennsluáætlun skoðuð. Örverkefni 1
Vika 35 29. ág – 4. september	Kenningar í markaðssálfræði	Verkefni 1
Vika 36 5.-11. september Framhaldsdeild í Grf.	Kenningar í markaðssálfræði	Verkefni 2
Vika 37 12.-18. september	Neytendahegðun	Rannsókn
Vika 38 19.-25. september Námsmatsdagar	Neytendahegðun	Verkefni 3
Vika 39 25.sept-2. október	Samfélagsmiðlar og auglýsingar	Ritgerð Verkefni 4
Vika 40 3.-9. október	Samfélagsmiðlar og auglýsingar	Ritgerð Örverkefni
Vika 41 10.-16. október	Kenningar í markaðssálfræði	Verkefni 5
Vika 42 17.-23 október	Kenningar í markaðssálfræði	Verkefni 6
Vika 43 24.-30. október	Markaðsáætlun	Rannsókn 2

Framhaldsdeild í Grf.		
Vika 44 31.okt-6. nóvember Námsmatsdagar	Markaðsáætlun	Rannsókn 2 Örverkefni
Vika 45 7.-13. nóvember	Ákvarðanataka	Verkefni 7
Vika 46 14.-20. nóvember	Ákvarðanataka	Verkefni 8
Vika 47 21.-27. nóvember	Félagsleg hegðun	Örverkefni
Vika 48 28.nóv-4. desember	Félagsleg hegðun	Verkefni 9
Vika 49 5.-11. desember	Verkefnadagar	Lokaverkefni
Vika 50 12.-18. desember	Námsmatsdagar 17 – Einkunnabirting 18 – Útskrift	
Vika 51 19.-25. desember	Jólafrí	
Vika 52 26.des-1. janúar	Gleðilegt nýtt ár og takk fyrir liðnar stundir	

Birt með fyrirvara um breytingar

Birta Antonsdóttir