

# Kennsluáætlun

Áfangi:	MARK2AM05
Kennarar:	Freydís Bjarnadóttir
Önn:	haust 2021
Áætlun unnin:	ágúst 2021

## Markmið:

### Þekkingarmarkmið:

*Að nemendur hafi aflað sér þekkingar og skilnings á:*

- *helstu hugtökum og hugmyndum varðandi vöru og vöruþróun.*
- *sölu ráðum fyrirtækja*
- *markaðsumhverfi fyrirtækja*
- *kaupvenjum á markaði*

### Leiknimarkmið:

*Nemandi skal hafa öðlast leikni í:*

- *SVÓT greiningu*
- *Greiningu auglýsinga*

### Hæfnimarkmið:

*Nemandi skal geta hagnýtt þá þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:*

- *Greina markaðsaðstæður fyrirtækja og neytenda á markaði*
- *gera markaðsáætlun*

sem metið er með:	Fjölbreyttu námsmati, leiðsagnarmat.
Námsefni:	Efni frá kennara
Vinnubók	40%
Stærri verkefni – kynningar	30% (Verkefni í tengslum við aðra áfanga)
Munnlegt próf	15%
Lokaverkefni	15%

Kennsluvikur	Áætluð yfirferð	Skil á verkefnum/kannanir
<b>Vika 33</b> 15.-21. ágúst	<b>17 – Stundatöflubirting</b> <b>20 – Nýnemadagur</b>	
<b>Vika 34</b> 22.-28. ágúst	<b>23 – Nýnemadagur</b> <b>24 – Fyrsti kennsludagur</b> <b>27 – Kennsluáætlanir birtar á vef</b>	
<b>Vika 35</b> 29. ág – 4. september	Markaðsafstaða fyrirtækja og markaðsumhverfið  31 – Foreldrafundur/Umsjón 1 – Töflubreytingum lokið	
<b>Vika 36</b> 5.-11. september	Samkeppnisumhverfið  7 – Umsjón 7 – 10 Framhaldsdeild	
<b>Vika 37</b> 12.-18. september	Markaðshlutun - markhópar	
<b>Vika 38</b>	Söluráðar fyrirtækja  21 – Skólafundur 24 – Námsmat	

19.-25. september		
<b>Vika 39</b> 25.sept-2. október	Boston líkanið  27 – Námsmat 28 – Umsjón	
<b>Vika 40</b> 3.-9. október	Vöruþróun - líftímahugmyndin	
<b>Vika 41</b> 10.-16. október	Vara – þjónusta - hugmyndir  11 – Valtímabil hefst 12 – Umsjón	
<b>Vika 42</b> 17.-23 október	Netið – algorithmi – neytandi/seljandi - SEO  18 – Valtímabili lokið	
<b>Vika 43</b> 24.-30. október	Netið – algorithmi – neytandi/seljandi - SEO  25 – 28: Framhaldsdeild 26 – Umsjón	
<b>Vika 44</b> 31.okt-6. nóvember	SVÓT - greining  5 – Námsmat	
<b>Vika 45</b> 7.-13. nóvember	SVÓT - greining  8 – Námsmat	
<b>Vika 46</b> 14.-20. nóvember	Vörumerki - ímynd	
<b>Vika 47</b> 21.-27. nóvember	Markaðsáætlun  23 – Umsjón	
<b>Vika 48</b> 28.nóv-4. desember		
<b>Vika 49</b> 5.-11. desember	Verkefnadagar	Lokaverkefni

<b>Vika 50</b> 12.-18. desember	Námsmatsdagar 17 – Einkunnabirting 18 – Útskrift	
<b>Vika 51</b> 19.-25. desember	Jólafrí	
<b>Vika 52</b> 26.des-1. janúar	Gleðilegt nýtt ár og takk fyrir liðnar stundir	